

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin sprzedaży o charakterze ramowym (dalej: "Regulamin") określa zasady zawierania Umów w Sklepie pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym, których przedmiotem będą Produkty, Oprogramowanie i Usługi oferowane przez Sprzedawcę w Sklepie i obowiązują **od dnia 03.12.2021r.**
2. Zasady korzystania ze Sklepu, w tym zakładania konta w Sklepie, określa odrębny regulamin, dostępny pod adresem elektronicznym [https://biznesowe.pl/regulamin\\_serwisu](https://biznesowe.pl/regulamin_serwisu).
3. Jakiegokolwiek informacje dotyczące Produktów, które są zawarte w Sklepie, lub rozpowszechniane za pośrednictwem innych kanałów komunikacyjnych, nie stanowią oferty w rozumieniu właściwych przepisów Kodeksu cywilnego.
4. **Sprzedawca nie prowadzi sprzedaży na rzecz konsumentów** w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k.c., w związku z czym niniejszy Regulamin nie znajduje zastosowania do Kupujących będących konsumentami. Posłużenie się prywatnym numerem NIP przez Kupującego nie powoduje utraty statusu konsumenta
5. **Sprzedawca nie prowadzi sprzedaży na rzecz POCK**, co oznacza, że jest uprawniony do odmowy zawarcia Umowy z Kupującym, który posiada cechy POCK. Sprzedawca wykonuje wyłącznie obrót profesjonalny, z udziałem przedsiębiorców, dla których zawierana Umowa ma charakter zawodowy. Na etapie zawierania Umowy Kupujący ma obowiązek poinformowania, czy posiada on status POCK - w przypadku braku informacji uznają się, że nie posiada statusu POCK.
6. Sprzedawca w każdej chwili jest uprawniony do odstąpienia od Umowy ze skutkiem natychmiastowym i z przyczyn leżących po stronie Kupującego, jeżeli okaże się, że Kupującemu na etapie zawierania Umowy przysługiwał status konsumenta lub POCK, o czym Kupujący nie poinformował Sprzedawcy.

## § 2. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają, co następuje:

- 1) **Sklep** — przez „Sklep” należy rozumieć system teleinformatyczny należący do Sprzedawcy, który jest dostępny pod adresem elektronicznym <https://biznesowe.pl>;
- 2) **Sprzedawca** — przez „Sprzedawcę” należy rozumieć COCON Systemy Komputerowe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółkę komandytową z siedzibą przy ul. Dworcowej 10A, 46-300 Olesno, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000766444, posługującą się numerami NIP 5761586447 oraz REGON 38229425000000;
- 3) **Kupujący** — przez „Kupującego” należy rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną posiadającą zdolność prawną, która zawiera Umowę ze Sprzedawcą i nabywa Produkty;
- 4) **Strony** — przez „Strony” należy rozumieć Sprzedawcę oraz Kupującego;
- 5) **Umowa** — przez „Umowę” należy rozumieć umowę sprzedaży zawartą pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym; niniejszy Regulamin oraz formularz zamówienia stanowią łącznie umowę sprzedaży w rozumieniu art. 535 § 1 k.c..
- 6) **Produkt** — przez „Produkt” należy rozumieć każdą rzecz ruchomą oraz programy komputerowe, które może nabyć Kupujący od Sprzedawcy w ramach działalności prowadzonej przez Sprzedawcę; Produkt może składać się również z rzeczy ruchomej oraz programu komputerowego do niej dołączonego lub wgranego;
- 7) **formularz zamówienia** — określa najważniejsze parametry związane z nabyciem Produktów przez Kupującego, w szczególności: dane do faktury, adres dostawy, dane kontaktowe, liczbę i rodzaj Produktów, cenę, termin i sposób płatności;
- 8) **Cena** — należna z tytułu zakupu Produktu, Oprogramowania, Usługi suma pieniężna wyrażona w walucie polskiej.;
- 9) **inne należności** — przez „inne należności” należy rozumieć wszelkie świadczenia pieniężne poza ceną, które Kupujący jest zobowiązany spełnić na rzecz Sprzedawcy, w szczególności w postaci kosztów wysyłki, kosztów związanych z realizacją Umowy, odszkodowań, kar umownych itp.
- 10) **licencja** — przez „licencję” należy rozumieć uprawnienie dla Kupującego do korzystania z przedmiotu własności intelektualnej na określonych zasadach, ustalanych przez dysponenta praw własności intelektualnej, np. Sprzedawcę, Producenta lub inną osobę trzecią;
- 11) **miejsce wysyłki** — przez „miejsce wysyłki” należy rozumieć adres pocztowy, który został wskazany przez Kupującego jako miejsce, gdzie Produkty powinien zostać przekazany przez Sprzedawcę;
- 12) **Przedsiębiorca o cechach konsumenta (POCK)** — przez „Przedsiębiorcę o cechach konsumenta” należy rozumieć przedsiębiorcę, który prowadzi działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, chce zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a jednocześnie Umowa ta nie ma dla niego charakteru zawodowego;
- 13) **Producent** — przez „Producenta” należy rozumieć przedsiębiorcę, który wytwarza i wprowadza do obrotu Produkty pod własnym oznaczeniem, w szczególności pod własnym znakiem towarowym;

## § 3. Oświadczenia

1. Sprzedawca oświadcza, że:
  - a) nabywany Produkt, zgodnie z zapewnieniami Producenta, jest zgodny z właściwymi normami przewidzianymi w prawie europejskim i posiada wszelkie certyfikaty i deklaracje, które są wymagane prawem;

- b) nabywany Produkt jest fabrycznie nowy — z wyjątkiem sytuacji, gdy Sprzedawca wyraźnie poinformuje Kupującego, że przedstawiony Produkt był wcześniej używany;
  - c) nabywany Produkt, zgodnie z zapewnieniami Producenta, jest wolny od wad fizycznych i prawnych innych niż znane Kupującemu;
2. Kupujący oświadcza, że:
- a) zapoznał się dokładnie z opisem Produktu oraz wszelkimi informacjami, które dotyczą Produktu, przedstawionymi przez Sprzedawcę, i nie wnosi w tym zakresie żadnych zastrzeżeń;
  - b) posiada wystarczającą wiedzę na temat właściwości i przeznaczenia Produktów oferowanych przez Sprzedawcę;
  - c) jego sytuacja ekonomiczno-finansowa jest stabilna i umożliwi terminową realizację wobec Sprzedawcy zobowiązań finansowych, które wynikają z Umowy;

#### **§ 4. Zawarcie Umowy**

1. Na potrzeby zawarcia Umowy za pośrednictwem Sklepu niezbędne jest:
  - a) dodanie wybranego Produktu do koszyka;
  - b) wypełnienie formularza zamówienia
  - c) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu — za pomocą odpowiedniego checkboxa;
  - d) zatwierdzenie formularza zamówienia — za pomocą odpowiedniego przycisku
2. Zatwierdzony przez Kupującego Formularz Zamówienia stanowi ofertę Kupującego w zakresie wybranego Produktu, którą Kupujący składa Sprzedawcy.
3. Sprzedawca potwierdza otrzymanie Formularza Zamówienia poprzez wysłanie wiadomości email na adres podany przez Kupującego.
4. Po otrzymaniu formularza zamówienia, Sprzedawca najpóźniej w terminie 5 dni roboczych:
  - a) przyjmuje ofertę złożoną przez Kupującego poprzez przyjęcie zamówienia do realizacji (w chwili przesłania potwierdzenia dochodzi do zawarcia umowy) lub
  - b) odmawia przyjęcia oferty Kupującego poprzez przesłanie informacji o anulowaniu zamówienia (nie dochodzi wtedy do zawarcia umowy)
5. W sytuacji, gdy Produkt, którego dotyczyło zamówienie, nie jest już dostępny, Sprzedawca może zaproponować Kupującemu inny Produkt w innej cenie — w takim przypadku zostaje zawarta Umowa dotycząca innego Produktu w innej cenie;
6. Dostarczenie przez Sprzedawcę Produktu różniącego się w niewielkim stopniu od Produktu zamówionego, spełniającego parametry zawarte w Zamówieniu lub przewyższającego te parametry uważane będzie przez Stronę za należyte wykonanie umowy i nie stanowi podstawy do żadnych roszczeń ze strony Kupującego.
7. Po zawarciu Umowy Sprzedawca niezwłocznie przystępuje do realizacji Umowy.

#### **§ 5. Cena i inne koszty**

1. Kupujący jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt ustaloną cenę — w wysokości wskazanej przez Sprzedawcę.
2. W przypadku, gdy pomiędzy momentem zawarcia Umowy, a wydaniem Produktu Kupującemu ujawni się jakakolwiek okoliczność niezależna od Sprzedawcy, która wpływa na podwyższenie ceny, np. w postaci podwyższenia ceny przez Producenta, Sprzedawca zawiadomi o tym Kupującego niezwłocznie. Po otrzymaniu zawiadomienia:
  - a) Kupujący może wyrazić zgodę na podwyższenie ceny — w takim przypadku jest zobowiązany do uiszczenia ceny w podwyższonej wysokości lub
  - b) Kupujący może odmówić zgody na podwyższenie ceny i odstąpić od Umowy w całości (jeżeli Umowa nie została wykonana choćby w części) lub odstąpić od Umowy w niezrealizowanej części (jeżeli Umowa została już w części wykonana).
4. Cena nie obejmuje kosztów udzielenia licencji przez uprawnionego — jeżeli korzystanie z Produktu lub części Produktu wymaga udzielenia licencji, a jednocześnie licencja jest płatna jako odrębny Produkt.
5. Sprzedawca informuje Kupującego o kosztach wysyłki, a Kupujący w celu dostarczenia Produktu jest zobowiązany dokonać zapłaty tych kosztów.
6. Sprzedawca doliczy do ceny i innych należności podatek od towarów i usług — według obowiązującej stawki.

#### **§ 6. Płatność**

1. Kupujący może dokonywać płatności poprzez:
  - a) dokonanie zapłaty przewoźnikowi;
  - b) przelewem, na podany przez Sprzedawcę rachunek bankowy;
  - c) za pośrednictwem systemów teleinformatycznych zewnętrznych operatorów płatności.
2. Płatność powinna nastąpić przed wydaniem Produktu przez Sprzedawcę.
3. Sprzedawca może przyznać wybranym Kupującym możliwość nabywania Produktów z Płatnością Odroczoną. Na potrzeby dokonania zakupu Produktu z Płatnością Odroczoną:
  - a) Kupujący powinien zalogować się do swojego konta użytkownika;
  - b) Kupujący powinien zrealizować proces zakupowy zgodnie ze zwykłą procedurą;
  - c) na potrzeby dokonania zakupu z Płatnością Odroczoną Kupujący powinien wybrać odpowiednią opcję w formularzu zakupowym (o ile jest dostępna);
  - d) w przypadku skorzystania z Płatności Odroczonej Kupujący może dokonać zapłaty w terminie ustalonym ze Sprzedawcą, po otrzymaniu Produktu od Sprzedawcy;

- e) w przypadku, gdy Kupujący zalega z płatnościami z tytułu poprzednich Umów, Sprzedawca może odmówić Kupującemu Płatności Odroczonej na potrzeby zawierania nowych Umów.
4. Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie dokumentów księgowych, w szczególności faktur VAT, w postaci elektronicznej (bez podpisu Kupującego), na podany adres elektroniczny.
  5. Za dzień zapłaty Strony przyjmują dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

### **§ 7. Sprzedaż , wydanie i odbiór Produktów**

1. Na podstawie Umowy Sprzedawca zbywa Produkt określony w formularzu zamówienia, a Kupujący nabywa go za cenę określoną w § 11 i płatną na zasadach określonych w § 9. Ponadto Sprzedawca zobowiązuje się wydać, a Kupujący odebrać Produkt na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Jeżeli Kupujący jest zobowiązany dokonać płatności przed wydaniem Produktu, Sprzedawca jest uprawniony do wstrzymania się z realizacją Umowy do czasu jej uregulowania.
3. Wydanie Produktu Kupującemu następuje poprzez dostarczenie go za pośrednictwem przewoźnika do miejsca wysyłki w terminie podanym na stronie podczas składania zamówienia.
4. Jeżeli Sprzedawca z przyczyn od siebie niezależnych, nie będzie w stanie dotrzymać terminu wydania Produktu Kupującemu, niezwłocznie poinformuje Kupującego o nowym przybliżonym terminie wydania.
5. Sprzedawca informuje Kupującego o przekazaniu przesyłki z Produktem przewoźnikowi. Dokładny termin dostarczenia przesyłki określa przewoźnik.
6. W przypadku odmowy odbioru Produktu przez Kupującego Sprzedawca jest uprawniony do dostarczenia go do miejsca wysyłki, wskazanego przez Kupującego, na koszt i ryzyko Kupującego.
7. W przypadku nieodebrania lub odmowy odebrania Produktu przez Kupującego oraz jego ewentualnym zwróceniu Sprzedawcy:
  - a) Kupujący jest zobowiązany naprawić Sprzedawcy szkodę, jaką poniósł Sprzedawca na skutek nieodebrania Produktu,
  - b) Sprzedawca wyznacza Kupującemu termin na ponowny odbiór Produktu, nie dłuższy niż 10 dni roboczych — po jego bezskutecznym upływie Sprzedawca jest uprawniony do dokonania sprzedaży Produktu na rzecz osoby trzeciej, a Kupującemu przestaje przysługiwać prawo do wydania Produktu przez Sprzedawcę.
8. Nieodebranie produktu lub odmowa odbioru Produktu przez Kupującego w żaden sposób nie wpływa na prawo Sprzedawcy do otrzymania ceny w pełnej wysokości.
9. W przypadku dostarczenia Produktu za pośrednictwem przewoźnika Kupujący jest zobowiązany sprawdzić stan przesyłki w obecności przewoźnika, a w szczególności stwierdzić, czy przesyłka nie jest uszkodzona, niekompletna lub nie nosi cech ingerencji osób trzecich (np. zamaskowanie uszkodzeń, ) i poinformować o tym Sprzedawcę w terminie 1 dnia roboczego. W przypadku, gdy Kupujący nie dokona sprawdzenia stanu przesyłki i nie sporządzi odpowiedniej dokumentacji wymaganej oraz podpisanej przez przewoźnika, nie przysługują mu uprawnienia związane z uszkodzeniem przesyłki w transporcie, w szczególności prawo żądania odszkodowania od przewoźnika zgodnie z prawem przewozowym.
10. O każdym innym przypadku niezgodności Produktu z Umową – poza przewidzianymi w ust. 9 Kupujący obowiązany jest poinformować Sprzedawcę w terminie 3 dni roboczych , pod rygorem utraty roszczeń z tego tytułu.
11. Odbiór Produktu przez Kupującego zostanie potwierdzony podpisaniem listu przewozowego (lub innego dokumentu potwierdzającego, który jest stosowany przez przewoźnika), sporządzonym w formie pisemnej lub dokumentowej.
12. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub zniszczenia, jak również odpowiedzialność i wszelkie ryzyka związane z Produktem przechodzą na Kupującego z chwilą wydania przesyłki przewoźnikowi.
13. W przypadku, gdy przedmiot sprzedaży będzie dostarczany Kupującemu przez Sprzedawcę w częściach (np. na skutek dostępności Produktów w różnych terminach itp.), postanowienia niniejszego paragrafu odnoszą się do każdej części osobno.

### **§ 8. Przejście własności i ewentualny zwrot Produktów**

1. Własność Produktu przechodzi na Kupującego z chwilą zapłaty przez Kupującego ceny w pełnej wysokości oraz zapłaty innych należności, które obciążają Kupującego oraz wydania go Kupującemu — bez konieczności składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń woli.
2. W przypadku płatności odroczonej jeśli Kupujący opóźni się z dokonaniem płatności w stosunku do uzgodnionego terminu, Sprzedawca wezwie Kupującego do zapłaty, wyznaczając mu dodatkowy termin na dokonanie płatności, nie dłuższy niż 14 dni — pod rygorem zwrotu Produktu Sprzedawcy.
3. W przypadku bezskutecznego upływu terminu dodatkowego, o którym mowa w ust. 2, Kupujący jest zobowiązany na własny koszt i ryzyko zwrócić Produkt Sprzedawcy do miejsca wskazanego przez Sprzedawcę w wezwaniu, o którym mowa w ust. 2 — najpóźniej w terminie 7 dni od ostatniego dnia terminu dodatkowego wyznaczonego na zapłatę.
4. W przypadku, gdy zwrot będzie niemożliwy, Kupujący jest zobowiązany naprawić Sprzedawcy szkodę z tym związaną poprzez zapłatę równowartości Produktu — niezależnie od obowiązku zapłaty pierwotnej ceny.
5. W przypadku zwrotu Produktu Sprzedawcy w sposób opisany w ust. 3-4 Kupującemu nie przysługują żadne roszczenia wobec Sprzedawcy z tego tytułu.
6. Postanowienia ust. 3-5 stosuje się odpowiednio w każdym przypadku odstąpienia od Umowy przez którąkolwiek ze Stron.

## **§ 9. Prawa i obowiązki Stron związane ze sprzedażą**

1. Do obowiązków Sprzedawcy w związku z realizacją Umowy należy w szczególności wydanie Produktu w umówionej liczbie i stanie.
2. Sprzedawca nie jest zobowiązany do przeszkolenia Kupującego z obsługi Produktu oraz zasad jego używania oraz udzielenia pomocy technicznej po wydaniu Produktu.
3. Do obowiązków Kupującego w związku z realizacją Umowy należy w szczególności terminowa płatność na rzecz Sprzedawcy oraz odebranie Produktu od Sprzedawcy;
6. Kupujący nie może przenieść jakichkolwiek praw i obowiązków wynikających z Umowy na rzecz osoby trzeciej bez zgody Sprzedawcy wyrażonej na piśmie.

## **§ 10. Prawa własności intelektualnej**

1. Produkty lub ich części, a w szczególności programy komputerowe, instrukcje, dokumenty, a także wszystkie materiały wykorzystane przez Sprzedawcę (np. layout, logo itp.), mogą stanowić dobra niematerialne podlegające ochronie wynikającej z przepisów prawa własności intelektualnej, zwane dalej „Dobrami Niematerialnymi”. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z korzystaniem z Dóbr Niematerialnych, przed rozpoczęciem korzystania z tych Dóbr Niematerialnych, Kupujący jest zobowiązany zwrócić się do Sprzedawcy o wyjaśnienie wskazanych wątpliwości.
2. Uprawnionym z tytułu praw własności intelektualnej może być Sprzedawca, Producent lub inna osoba trzecia.
3. Kupujący zobowiązuje się do poszanowania praw własności intelektualnej przysługujących Sprzedawcy, Producentowi lub innej osobie trzeciej przez cały okres trwania Umowy oraz po ich zakończeniu — pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w niniejszej Umowie i odpowiednich przepisach prawa.
4. Zasady udzielania licencji na korzystanie z Dóbr Niematerialnych, do których prawa przysługują Producentowi lub innej osobie trzeciej, określa Producent lub inna osoba trzecia. Sprzedawca nie posiada wpływu na zasady udzielania licencji przez te podmioty.
5. Sprzedaż Produktu przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego nie powoduje udzielenia jakiegokolwiek licencji przez Sprzedawcę w odniesieniu do Produktu lub jego części, do którego prawa własności intelektualnej przysługują Producentowi lub innej osobie trzeciej.
6. Brak udzielenia licencji przez Producenta lub inną osobę trzecią albo udzielenie jej w zakresie węższym niż to wynika z potrzeb Kupującego, jak również zmiana, wygaśnięcie lub cofnięcie licencji przez Producenta lub inną osobę trzecią nie może stanowić podstawy roszczeń Kupującego wobec Sprzedawcy.
7. Z uwzględnieniem przepisów o dozwolonym użytku, bezwzględnie zabrania się Kupującemu bez zgody Sprzedawcy:
  - a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia (reprodukcji) Dóbr Niematerialnych należących do Sprzedawcy, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
  - b) wprowadzania jakichkolwiek poprawek, modyfikacji źródeł i zmian w strukturze Dóbr Niematerialnych należących do Sprzedawcy;
  - c) stosowania Dóbr Niematerialnych należących do Sprzedawcy i ich części, fragmentów lub wersji w innym utworze, szczególnie oprogramowaniu;
  - d) tworzenia oprogramowania podobnego do oprogramowania używanego przez Sprzedawcę, które mogłoby stanowić opracowanie takiego oprogramowania;
  - e) odtwarzania, dekompilowania, dezasemblowania i wszelkich innych czynności, które będą prowadziły do pozyskania kodu źródłowego z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa;
  - f) odsprzedawania, rozpowszechniania, użyczania, dzierżawienia, najmowania, oddawania płatnie i nieodpłatnie osobom trzecim Dóbr Niematerialnych należących do Sprzedawcy, ich kopii, wszelkich modyfikacji oraz dokumentacji;
  - g) dokonywania jakichkolwiek czynności rozporządzających prawami do Dóbr Niematerialnych należących do Sprzedawcy, na rzecz osób trzecich.
8. Sprzedawca może zawrzeć z Kupującym odrębną umowę licencyjną związaną z korzystaniem przez Kupującego z Dóbr Niematerialnych należących do Sprzedawcy (np. poprzez wykorzystywanie fotografii produktowych, posługiwanie się logo Sprzedawcy itp.). W celu zawarcia takiej umowy Kupujący powinien zwrócić się do Sprzedawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Sprzedawcę w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z Dóbr Niematerialnych należących do Sprzedawcy, oraz o zakładanym czasie korzystania.

## **§ 11. Cele promocyjne i reklamowe Sprzedawcy**

1. W okresie obowiązywania Umowy oraz po jej zakończeniu, niezależnie od trybu, w jakim to nastąpi, Sprzedawca, na potrzeby celów promocyjnych i reklamowych związanych ze swoją działalnością, jest uprawniony do używania należących do Kupującego nazwy, adresu strony internetowej, logo niebędącego znakiem towarowym, znaków towarowych, jakie są zarejestrowane lub będą zarejestrowane w przyszłości na rzecz Kupującego w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej, Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej w Alicante lub w ramach dowolnego innego urzędu zagranicznego, którego właściwość obejmuje rejestrację znaków towarowych;
2. Cele promocyjne i reklamowe, o których mowa w ust. 1, obejmują przede wszystkim zamieszczenie informacji o nabywcach Produktów na stronach internetowych Kupującego, np. w zakładce „Nasi Klienci” (lub zakładce o podobnej nazwie), jak również zamieszczenie referencji, które są udzielane Sprzedawcy przez Kupujących.
3. W związku z ust. 1-2 Kupujący niniejszym wyraża zgodę na wykorzystanie swojej nazwy, adresu strony internetowej, logo niebędącego znakiem towarowym, znaków towarowych we wszelkich kanałach

reklamowych i promocyjnych Sprzedawcy, w tym w materiałach drukowanych i na stronach internetowych Sprzedawcy — na polach eksploatacji, które są niezbędne do osiągnięcia celów promocyjnych i reklamowych.

4. Logo niebędące znakiem towarowym i znaki towarowe wykorzystywane przez Sprzedawcę w zakresie opisanym w ust. 1-3 muszą w pełni odpowiadać używanemu przez Kupującego logu niebędącemu znakiem towarowym i znakom towarowym, w szczególności w zakresie ich treści (brzmienia), koloru, kształtu, proporcji, pola ochronnego, czcionki itd. Nadto treść, forma, ton i wydźwięk jakiegokolwiek komunikacji reklamowej lub promocyjnej, jak i używane obrazy, muszą być odpowiednio zaadaptowane do charakterystyki poszczególnego typu kanału promocyjnego i reklamowego.

## **§ 12. Dane osobowe**

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Kupujących będących osobami fizycznymi oraz osób, z pomocą których Kupujący wykonuje Umowę, zostały przedstawione w odrębnym dokumencie dostępnym pod adresem [https://biznesowe.pl/polityka\\_prywatnosci](https://biznesowe.pl/polityka_prywatnosci).
2. Kupujący zobowiązuje się przekazać dokument, o którym mowa w ust. 1, swoim pracownikom, zleceniobiorcom, wykonawcom i innym osobom przez siebie zatrudnionym, jeżeli przekaze Sprzedawcy ich dane osobowe w celu wykonania Umowy (np. na potrzeby kontaktu pomiędzy Stronami).
3. Kupujący, wykorzystując jakiegokolwiek dane osobowe należące do osób trzecich na potrzeby wykonania Umowy, jest zobowiązany zapewnić, aby użycie tych danych następowało zgodnie z prawem, a w szczególności, by podmioty, do których te dane należą, zostały należycie poinformowane o ich wykorzystywaniu.
4. Jeżeli Kupujący korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich, Sprzedawca ma prawo przyjąć, że użycie tych danych osobowych następuje zgodnie z prawem.
5. W przypadku, gdy:
  - a) Kupujący nie dopełnia należycie obowiązków wskazanych w ust. 2;
  - b) Kupujący bezprawnie korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich,i z tego powodu Sprzedawca poniesie jakąkolwiek odpowiedzialność (cywilną, administracyjną), Kupujący może zostać zobowiązany do naprawienia Sprzedawcy szkody tym wywołanej — w szczególności poprzez zwrot Sprzedawcy wszelkich udokumentowanych kosztów, w tym kosztów administracyjnych kar pieniężnych.

## **§ 13. Rękojmia i gwarancja**

1. Rękojmia z tytułu wad fizycznych i prawnych Produktów zostaje wyłączona.
2. W miejsce rękojmi Kupującemu przysługuje gwarancja, która jest udzielana przez Producenta (na zasadach określanych przez producenta) w odniesieniu do danego Produktu. Sprzedawca w żadnym przypadku nie udziela gwarancji we własnym imieniu i nie jest podmiotem zobowiązanym do jakichkolwiek świadczeń na rzecz Kupującego z tytułu gwarancji oraz nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe wykonanie uprawnień gwarancyjnych przez Producenta, a w szczególności za odmowę spełnienia świadczeń na rzecz Kupującego.

## **§ 14. Odpowiedzialność Stron**

1. Kupujący ponosi odpowiedzialność wobec Sprzedawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, a w szczególności ponosi odpowiedzialność za:
  - a) brak poinformowania Sprzedawcy przed zawarciem Umowy o przysługiwaniu Kupującemu statusu konsumenta lub POCK;
  - b) brak terminowego uiszczenia ceny oraz innych należności na rzecz Sprzedawcy;
  - c) bezzasadną odmowę odbioru lub opóźnienie w odbiorze Produktu;
  - d) bezzasadną odmowę zwrotu Produktu lub opóźnienie zwrotu Produktu w sytuacjach wskazanych w § 10;
  - e) brak współdziałania lub niewłaściwe współdziałanie przy zawieraniu lub wykonywaniu Umowy;
  - f) naruszenie praw własności intelektualnej przysługujących Sprzedawcy, Producentowi lub innej osobie trzeciej.
2. Ponadto Kupujący może ponosić odpowiedzialność deliktową wobec osób trzecich, o ile działania lub zaniechania Kupującego spowodowały szkodę po stronie osób trzecich.
3. W zakresie opisanym w ust. 1-2 oraz z uwzględnieniem istniejących przepisów z zakresu odpowiedzialności cywilnej Kupujący ponosi odpowiedzialność również za:
  - a) działania i zaniechania osób trzecich, z którymi wykonuje Umowę, lub którym powierza wykonanie Umowy w całości lub w części,
  - b) działania i zaniechania osób trzecich powodujące szkodę, jeżeli działania lub zaniechania osób trzecich były bezpośrednim następstwem działań i zaniechań Kupującego lub osób, o których mowa w lit. a,i nie może się z tej odpowiedzialności zwolnić, wskazując osobę trzecią jako wyłącznie zobowiązaną wobec Sprzedawcy lub osoby trzeciej, która doznała szkody.
4. W przypadku poniesienia przez Sprzedawcę szkody, rozumianej jako rzeczywista strata i/lub utracone korzyści w rozumieniu art. 361 k.c., w następstwie niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Kupującego, w myśl ust. 1-3, Sprzedawca jest uprawniony do żądania od Kupującego w szczególności zwrotu wszystkich udokumentowanych kosztów, jakie poniósł w związku z działaniem lub zaniechaniem Kupującego lub osoby, o której mowa w ust. 3, przede wszystkim kosztów obsługi prawnej, obsługi informatycznej oraz obsługi transportowej.
5. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Sprzedawcy z tytułu działań lub zaniechań Kupującego lub osoby, o której mowa w ust. 3, pozostających w związku z Umową, Kupujący zwalnia Sprzedawcę z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a gdyby to było niemożliwe ze względu na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub niecelowe w świetle istniejących okoliczności faktycznych —

- Kupujący jest zobowiązany pokryć wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Sprzedawca w związku z tymi roszczeniami, w tym koszty pomocy prawnej.
6. Z uwzględnieniem ograniczeń odpowiedzialności przewidzianych w pozostałych postanowieniach Regulaminu Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
    - a) brak możliwości skorzystania z Płatności Odroczonej;
    - b) nieprzydatność Produktów do celów założonych przez Kupującego;
    - c) nieprawidłowe działanie Produktów lub ich części z przyczyn leżących po stronie Kupującego lub osoby trzeciej np. niedostosowania sprzętu do wymagań technicznych, niezabezpieczenie komputera Kupującego lub nienależyte zabezpieczenie, wirusy itp.;
    - d) skutki używania Produktów przez Kupującego lub osoby trzecie;
    - e) skutki nieuprawnionej ingerencji w Produkty przez Kupującego lub osoby trzecie;
    - f) uszkodzenia i awarie wynikłe z niewłaściwego korzystania z Produktów przez Kupującego;
    - g) szkody wynikłe z opóźnienia w odbiorze Produktów;
    - h) działania i zaniechania przewoźnika dostarczającego Produkty;
    - i) utratę, uszkodzenie lub zniszczenie przesyłki zawierającej Produkty — w przypadku, gdy przesyłka została utracona, uszkodzona lub zniszczona w transporcie, wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Przewoźnik;
    - j) szkody wynikłe ze wstrzymania się przez Sprzedawcę z realizacją Umowy z przyczyn leżących po stronie Kupującego;
    - k) skutki nieprzestrzegania przez Kupującego postanowień niniejszego Regulaminu;
    - l) podanie niepełnych, nieprawdziwych lub niezgodnych ze stanem rzeczywistym danych, w tym danych do faktury VAT i danych kontaktowych;
    - m) skutki siły wyższej;
    - n) rozwiązanie Umowy z winy Kupującego.
  7. Sprzedawca nie odpowiada za szkody wywołane wadliwością Produktów z winy Producenta, w szczególności w postaci wad fizycznych lub prawnych.
  8. Sprzedawca nie odpowiada za szkody w postaci utraconych korzyści w rozumieniu art. 361 k.c.
  9. Łączna odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy jest ograniczona do wysokości ceny oraz innych należności otrzymanych przez Sprzedawcę w związku z Umową.
  10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wywołane nieumyślnie, a także spowodowane rażącym niedbalstwem.
  11. W przypadku odstąpienia od Umowy z winy Kupującego przez Sprzedawcę, Kupującemu nie przysługują roszczenia odszkodowawcze wobec Sprzedawcy.
  12. Jakikolwiek ograniczenia i wyłączenia odpowiedzialności przewidziane w niniejszym Regulaminie nie dotyczą szkody, w odniesieniu do której zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa odpowiedzialności nie można wyłączyć lub ograniczyć.

### **§ 15. Siła wyższa**

1. Strony są zwolnione od odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, jeżeli na realizację jej postanowień miała wpływ siła wyższa.
2. Przez pojęcie siły wyższej Strony zgodnie rozumieją zdarzenie nagłe, zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i niezależne od Stron, uniemożliwiające stałą lub czasową realizację postanowień Umowy lub jej części, któremu nie można zapobiec, ani przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności, a w szczególności:
  - a) klęski żywiołowe np. pożar, powódź, susza, trzęsienie ziemi, huragany, itd.;
  - b) strajki o zasięgu lokalnym, krajowym;
  - c) długotrwała przerwa w dostawie energii elektrycznej;
  - d) akty władzy państwowej np. stan wojenny, stan wyjątkowy;
  - e) działania wojenne, akty sabotażu i terroryzmu;
  - f) blokady i embarga niezależnie od ich statusu prawnego.
3. W przypadku wystąpienia siły wyższej Strona dotknięta jej działaniem, niezwłocznie, lecz nie później niż w ciągu 7 dni od dnia wystąpienia siły wyższej, poinformuje pisemnie drugą Stronę o jej zaistnieniu i przewidywanych skutkach dla realizacji Umowy oraz, o ile będzie to możliwe, przedstawi niebudzące wątpliwości dowody potwierdzające jej wystąpienie.
4. Strony niezwłocznie, lecz nie później niż w ciągu 14 (dni od dnia otrzymania informacji, o jakiej mowa w ust. 3, uzgodnią tryb dalszego postępowania w przedmiocie realizacji Umowy.

### **§ 16. Odstąpienie od Umowy**

1. Sprzedawcy przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy ze skutkiem natychmiastowym i z winy Kupującego — po wyznaczeniu terminu dodatkowego na usunięcia naruszenia, nie dłuższego niż 7 dni i jego bezskutecznym upływie — w przypadku:
  - a) opóźnienia Kupującego we współdziałaniu, które jest konieczne do prawidłowego wykonania Umowy, przekraczającego 14 dni;
  - b) opóźnienia Kupującego w zapłacie ceny i innych należności, przekraczającego 14 dni od ostatniego dnia terminu płatności, w szczególności w przypadku Płatności Odroczonej;
  - c) podejmowania jakichkolwiek czynności związanych z zawarciem i wykonaniem Umowy przez osobę nieposiadającą umocowania do dokonywania czynności w imieniu i na rzecz Kupującego;
  - d) odmowy odbioru przez Kupującego Produktu w ustalonym miejscu i czasie;
  - e) opóźnienia w odbiorze przez Kupującego Produktu, przekraczającego 14 dni od ostatniego dnia terminu na odbiór;

- f) wszczęcia wobec Kupującego postępowania likwidacyjnego, upadłościowego, restrukturyzacyjnego lub innego postępowania o podobnym charakterze.
2. Sprzedawca może odstąpić od Umowy bez winy Kupującego, bez konieczności podania przyczyny, w terminie 90 dni od dnia zawarcia Umowy.
3. Kupującemu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy ze skutkiem natychmiastowym w razie zwłoki Sprzedawcy w wydaniu Produktu przekraczającej co najmniej 90 dni od ostatniego dnia terminu przewidzianego na wydanie Produktu, po wyznaczeniu mu dodatkowego terminu na ich wydanie, nie krótszego niż 7 dni, oraz jego bezskutecznym upływie.
4. Kupujący może odstąpić od Umowy bez winy Sprzedawcy w przypadku, o którym mowa w § 5 ust. 2.
5. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno zawierać uzasadnienie i zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności w terminie 14 dni od dnia zaistnienia przyczyny uzasadniającej odstąpienie.

### **§ 17. Postępowanie reklamacyjne**

1. W przypadku stwierdzenia, że Umowa nie jest wykonywana zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Kupujący może złożyć reklamację poprzez wysłanie reklamacji na piśmie listem poleconym na adres siedziby Sprzedawcy.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) numer zamówienia
  - b) dane Kupującego;
  - c) adres mailowy i numer telefonu;
  - d) szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność Umowy z Regulaminem.
4. Po otrzymaniu reklamacji Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jej otrzymanie — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
5. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 15 dni roboczych od dnia złożenia reklamacji.
6. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Kupującemu w takiej samej formie i taką samą drogą, jak złożona reklamacja.

### **§ 18. Dane kontaktowe**

1. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy w następujący sposób:
  - a) pocztą elektroniczną: [kontakt@biznesowe.pl](mailto:kontakt@biznesowe.pl);
  - b) pocztą zwykłą: COCON Systemy Komputerowe Sp. z o.o. Sp. k., ul. Dworcowa 10A, 46-300 Olesno.
2. W przypadku nieodebrania listu poleconego, skierowanego do Strony, wysłana do niej korespondencja uznana zostanie za skutecznie doręczoną w ostatnim dniu, w którym odebranie przesyłki było możliwe.

### **§ 19. Postanowienia końcowe**

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Każdy dokument opublikowany w Sklepie oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia.
2. Dla realizacji Umowy przyjmuje się regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
3. W razie jakichkolwiek przekształceń podmiotowych po stronie Kupującego, w tym w razie przejścia własności przedsiębiorstwa albo postawienia Kupującego w stan likwidacji lub upadłości, za wykonanie Umowy odpowiada jego następca prawny lub każda inna osoba, która posiada prawo dysponowania majątkiem Kupującego.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Jakiegokolwiek zmiany dotyczące Umowy pomiędzy Stronami powinny być wprowadzane w formie dokumentowej lub pisemnej — z wyjątkiem czynności, dla których Strony wyraźnie zastrzegły formę pisemną.
5. W przypadku sporządzenia Regulaminu w różnych wersjach językowych rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
6. Użyte w Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragrafów) mają charakter informacyjny dla wygody Stron i nie wpływają na interpretację Umowy.
7. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Umowy w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Umowy. Strony niniejszym zgadzają się zastąpić takie postanowienie właściwym przepisem prawa.
8. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych pomiędzy Stronami odnośnie zawarcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Umowy Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony oddadzą spór pod rozstrzygnięcie sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby Sprzedawcy.